

KRYTERIA I SPOSÓB OCENY OFERT

1. Kryteria oceny ofert – ich waga w %

Oznaczenie	Kryterium	Waga kryterium w %
K1	Cena oferty	20%
K2	Koncepcja kreacji kampanii: oceniane będą dwa projekty plakatów : jeden z hasłem przeznaczonym dla rodziców, a drugi z hasłem skierowanym do pracodawców. Ocenie podlega również nazwa kampanii , która jednocześnie pełni funkcję hasła skierowanego do obu grup docelowych.	80%

2. Zasady oceny ofert wg ustalonych kryteriów

2.1. Każda oferta będzie oceniana wg kryteriów zgodnie z poniższym wzorem:

$$K = K1 + K2$$

2.2. Przez „cenę oferty” Zamawiający rozumie łączną cenę wraz z podatkiem VAT wykonania i dostawy materiałów promocyjnych.

2.3. W **kryterium numer 1 (K1)** – cena oferty, punktacja przyznana danej ofercie obliczona zostanie według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów przyznana ocenianej ofercie} = \frac{\text{wartość z podatkiem VAT najtańszej oferty}}{\text{wartość z podatkiem VAT ocenianej oferty}} * 20$$

2.4. Ocena oferty według **kryterium numer 2 (K2)**.

2.4.1. Zgodność z celami kampanii określonymi w pkt 2 załącznika nr 1 do zapytania ofertowego – OPZ (punktacja 0-35 punktów).

2.4.2. Dostosowanie do poszczególnych grup docelowych, wynikające ze zrozumienia potrzeb, preferencji oraz zachowań tych grup docelowych, zastosowanie odpowiedniego języka i wizualnej formy przekazu, czytelność oraz potencjał do zapamiętania (punktacja 0-35 punktów).

2.4.3. Kreatywność, innowacyjność, oryginalność (punktacja 0-30 punktów).

2.4.4. W kryterium K2 oferta maksymalnie może otrzymać 100 pkt. Punkty przyznane w kryterium K2 będą przemnożone przez wagę kryterium 80%.

2.4.5. Oceną końcową oferty jest suma punktów uzyskanych z obydwu kryteriów.

- 2.5. Wykonanie zamówienia zostanie powierzone Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów z obydwu kryteriów łącznie.
- 2.6. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.
- 2.7. Ocenie poddane zostaną tylko oferty niepodlegające odrzuceniu.